

## **REGLAMENTO DE LA PROMOCIÓN “ILC – La Barra Imperial – Victor Manuelle – Enero 2018”**

El presente Reglamento establece las disposiciones que regularán las actividades de **CLARO CR TELECOMUNICACIONES SOCIEDAD ANÓNIMA** y **CELUMANIX S.A.** para la Promoción “**ILC – La Barra Imperial – Victor Manuelle – Enero 2018**”.

**CLARO CR TELECOMUNICACIONES S.A.**, denominada en adelante como **CLARO**, y **CELUMANIX S.A.**, denominada en adelante como **EL PROVEEDOR**, en función de la legalidad y transparencia de la Promoción informan lo siguiente:

**Propósito de la Promoción:** El Cliente, al participar en la presente Promoción entiende y acepta que podrá:

- i. Al suscribirse al servicio de I LOVE CONCERTS mediante cualquiera de los métodos descritos en la cláusula segunda (2°) del presente reglamento, el Cliente recibirá un mensaje de texto semanal con contenido relacionado a música y conciertos. El Cliente también tendrá acceso al portal de “*I Love Concerts*” con contenido sobre los próximos eventos musicales y promociones. Además, quedará participando con la simple suscripción y permanencia, en el sorteo de los Premios que se detallan en la cláusula tercera (3°) del presente reglamento. El costo de la suscripción semanal es de mil novecientos colones (¢1,900.00) i.v.i. semanales.

### **PRIMERO: REQUISITOS**

1. No existe restricción de edad para poder participar. Sin embargo, si el ganador resulta menor de edad, deberá presentarse con su tutor para recibir el Premio, y deberá ser su tutor quien firme el recibido en su representación.
2. Contar con una línea Claro en Costa Rica, ya sea prepago, cuenta control o pospago puro.
3. Suscribirse al servicio I LOVE CONCERTS mediante cualquiera de los métodos descritos en la cláusula segunda (2°) del presente reglamento
4. Permanecer suscrito a la marcación 7050 hasta finalizar la Promoción sin darse de baja.
5. Contar con un saldo mínimo de mil novecientos colones (¢1,900.00) i.v.i. para completar la suscripción y recibir el mensaje de texto semanal con contenido del servicio “*I Love Concerts*”.
6. Contar con un documento de identificación legal y vigente.

### **SEGUNDO: DINÁMICA PARA PARTICIPAR**

1. Suscribirse al servicio de mensajería I LOVE CONCERTS por cualquiera de los métodos descritos a continuación:
  - i. Enviando un **SMS sin costo** a la marcación 7050 con la palabra **CONCIERTO**.
  - ii. Mediante mensajes de SAT PUSH, los cuales se reciben en forma de mensaje emergente o Pop Up. El SAT PUSH presentará al Cliente la información del producto y la Promoción y le brindará las opciones “ACEPTAR” o “CANCELAR”. Si el Cliente acepta el primer SAT PUSH, un segundo mensaje se desplegará con la información de la suscripción, preguntando al Cliente si quiere suscribirse; al aceptar este mensaje, el Cliente quedará suscrito automáticamente.
2. Una vez suscrito, el participante recibirá un SMS gratis, que le da la bienvenida al servicio y le brinda la información necesaria de la suscripción.

3. El Cliente recibirá acceso al portal de I Love Concerts y un mensaje semanal con un costo de mil novecientos colones (¢1900.00) i.v.i.
4. **Con la simple suscripción y permanencia**, se participará en el sorteo de los Premios que se detallan en la cláusula tercera (3°) del presente reglamento.

**Para cancelar el servicio:**

- i. Para cancelar el servicio de la suscripción a mensajería, el Cliente deberá enviar un mensaje sin costo, con las palabra “**BAJA**” a la marcación 7050. El envío de este mensaje dará de baja a todo el servicio de los mensajes de contenido.
- ii. **El Cliente al cancelar su suscripción antes de terminado el plazo de la Promoción, no podrá participar para ganar el Premio.**

**TERCERO: PREMIOS**

Los Cliente que cumplan con todos los requisitos de la Promoción, participarán en el sorteo de los siguientes Premios:

- i. Uno (1) de los dos (2) paquetes de entradas VIP a La Barra Imperial, en las fiestas de Palmares, Alajuela el día viernes (12) doce de enero del 2018, para el concierto de Victor Manuelle. Cada paquete incluye cinco (5) entradas VIP y cuatro (4) tiquetes por entrada canjeables por bebidas en La Barra Imperial.
- ii. Cada ganador podrá ser elegido solamente una vez.

**CUARTO: PLAZO DE LA PROMOCIÓN**

La vigencia para participar de esta Promoción será a partir del (06) seis de enero 2018 al (08) ocho de enero del 2018 inclusive. Podrán participar en la Promoción todos los Clientes suscritos en el servicio al (08) ocho de enero 2018.

**QUINTO: NOTIFICACIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS:**

1. Se realizará un sorteo con **dos (2) ganadores** entre todos los Cliente que cumplan con los requisitos de este reglamento, mediante la aplicación de un sistema informático provisto de un algoritmo de selección aleatoria (Tómbola-Excel). La elección se realizará frente a un Notario Público, que levantará un acta notarial, dando fe de la transparencia del acto. Asimismo, se seleccionarán **tres (3) suplente** para cada ganador.
2. La fecha del sorteo será **martes (09) nueve de enero del 2018**.
3. Las llamadas notificando a los ganadores se llevarán a cabo el **martes (09) nueve de enero del 2018**. Los ganadores serán contactados por **CLARO** al número de teléfono con el cual se unieron al servicio para participar en la Promoción, y por este medio se les darán las indicaciones correspondientes para el reclamo del Premio.
4. Se realizarán tres (3) intentos de llamada durante el día, en caso de no ser contactado el ganador, se procederá a llamar a cada uno de los ganadores suplentes, hasta que sea posible otorgar el Premio. En caso de que ni el ganador ni alguno de los suplentes contesten las llamadas de notificación, **CLARO** no tendrá la obligación de averiguar los motivos por los cuales las personas favorecidas no contestaron, y podrá disponer del Premio a su entera discreción, y sin incurrir en ningún tipo de responsabilidad.
5. El plazo máximo para reclamar el Premio será hasta el día **miércoles (10) diez de enero del 2018** hasta las 6:00 pm en la agencia u oficina central de Claro acordada en la llamada.

Transcurrido dicho plazo sin que el Premio sea retirado, **CLARO** no reconocerá Premio alguno, y por lo tanto no se verá en la obligación de satisfacerlo.

6. Transcurrido dicho plazo sin que el Premio sea retirado, **CLARO** no reconocerá Premio alguno, y por lo tanto no se verá en la obligación de satisfacerlo.
7. Cada ganador deberá aportar los datos necesarios para verificar si cumple con los requisitos para ser declarado como ganador, para lo cual los propietarios legítimos, activos y registrados, del servicio de línea prepago, pospago o cuenta control de **CLARO**, tendrán que aportar el chip asociado al servicio **CLARO** con el que participaron en la Promoción, cédula de identidad, cédula de residencia o pasaporte en caso de ser extranjero; y en caso de ser menores de edad, deben presentarse con un tutor debidamente identificado y el documento legal que acredite su vínculo legal.
8. De conformidad con el punto 3 del acuerdo N° 009-071-2014 del Consejo de la SUTEL del 24 de noviembre del 2014, si el ganador participó en la Promoción desde una línea Claro Prepago; previo a la entrega del Premio, el Cliente deberá registrarse en el portal de la Superintendencia de Telecomunicaciones: <https://sutel.go.cr/pagina/registro-prepago-0>, caso contrario no podrá adjudicarse el Premio, y CLARO procederá a contactar a los suplentes según el procedimiento del inciso 4 del presente apartado.
9. Las responsabilidades de cada una de las partes intervinientes en esta Promoción, finaliza en los términos expresados en el presente Reglamento.

#### **SEXO: CONDICIONES, LIMITACIONES Y RESTRICCIONES**

1. Promoción sujeta a plazo de vigencia, descrito en la cláusula cuarta (4°) del presente reglamento.
2. Los ganadores del sorteo no podrán solicitar cambios en el Premio, ni su correspondiente en dinero.
3. El valor de cada mensaje recibido se descontará del saldo principal (Clientes prepago) o se verá reflejado en su factura de servicios (Clientes pospago y cuenta control).
4. Los Clientes de líneas prepago y cuenta control deberán contar con un saldo semanal mínimo de mil novecientos colones (¢1900) i.v.i. para que se realice el cobro semanal del mensaje de texto desde la marcación 7050. En caso de que el cliente no cuente con saldo suficiente en su cuenta de servicio prepago, la plataforma realizará los intentos de cobro necesarios, durante el día, para darle oportunidad al cliente de hacer recarga de saldo y que pueda seguir participando en la Promoción.
5. El Cliente, al cancelar su suscripción no podrá participar para ganar ninguno de los Premios luego de darse de baja.
6. Una vez terminada esta Promoción todos los Clientes que participaron quedarán suscritos en un servicio donde recibirán contenidos variados. Será necesario que el Cliente cancele la suscripción, de lo contrario continuará suscrito al servicio de mensajería y seguirán realizándose los cobros respectivos por cada mensaje recibido o enviado. Los clientes suscritos al servicio aquí descrito con líneas pospago y cuenta control, en caso de no darse de baja, continuarán recibiendo el cobro por el servicio de la suscripción, y para servicios prepago se descontará directamente de su saldo.
7. Aplican costos de roaming Internacional Vigentes, es decir, si el participante viaja fuera del país y utiliza el servicio de roaming, los mensajes tendrán el costo correspondiente a las tarifas establecidas para el servicio roaming.

8. Toda persona que desee participar en la Promoción, deberá tener conocimiento de este Reglamento, ya que el reclamo, la aceptación y el recibo del beneficio, implica la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones y la forma de participar, así como las condiciones, limitaciones y restricciones en cuanto a los beneficios. Por lo anterior, y para todos los efectos legales, **CLARO y el PROVEEDOR** entenderán que la manifestación de voluntad de la aceptación de ese conocimiento, se verificará por el hecho de que el propietario de la línea **CLARO**, ya sea cuenta control, pospago o prepago, envíe un mensaje SMS a la marcación 7050 con alguna de las palabras claves de la Promoción, en cuyo caso **CLARO y el PROVEEDOR** podrán solicitar al interesado al momento de reclamar su Premio, que mediante documento escrito manifieste dicha declaración y a su vez se adhiera por completo a todas y cada una de las cláusulas del Reglamento. Si una persona no se adhiere o no demuestra su voluntad de aceptar estas condiciones, **CLARO y el PROVEEDOR** no asumirán ningún tipo de responsabilidad, exonerándose de la obligación de entregar el Premio.
9. Quedan excluidos de esta Promoción miembros de la Junta Directiva y todo el personal laboral de **CLARO CR Telecomunicaciones S.A.** y empleados de **CELUMANIX S.A.** y familiares de éstos (Claro y El Proveedor) hasta el segundo grado de consanguinidad, entendiéndose por tales los hijos, padres, hermanos y cónyuges, distribuidores autorizados, o sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad.
10. Los Clientes que participen por medio de su teléfono móvil en la modalidad pospago deben encontrarse al día con el pago de sus facturas, caso contrario quedan excluidos de acceder a los Premios.
11. No participan en esta Promoción los clientes que tengan equipos reportados como robados o extraviados.
12. En caso de reclamaciones relacionadas con la Promoción, éstas serán resueltas por Claro a su sola discreción, en el entendido de que el beneficio otorgado por la misma está basado en la mera liberalidad de Claro.
13. Modificaciones al Reglamento: Cualquier modificación al presente reglamento será debidamente notificada de manera pública a través de medios de comunicación masiva, lo cual no generará responsabilidades ni compensaciones de ningún tipo a favor de terceros por parte de **CLARO y/o EL PROVEEDOR**.
14. **CLARO y/o EL PROVEEDOR** se reservan el derecho de modificar las condiciones de esta Promoción, informando del efecto a los Clientes de **CLARO**, lo cual no generará responsabilidades ni compensaciones de ningún tipo a favor de terceros por parte de **CLARO y/o EL PROVEEDOR**.
15. El Premio es intransferible a otra persona que no sea el ganador y no se puede reclamar otro Premio en reemplazo del aquí especificado. No es negociable ni puede ser comercializado de ninguna forma. El Premio será entregado únicamente al ganador, una vez verificado el cumplimiento de los requisitos reglamentarios en la Promoción.
16. **Ni CLARO ni el PROVEEDOR** se harán cargo de ningún gasto incurrido por los favorecidos para retirar el Premio. **CLARO y el PROVEEDOR** se limitan a entregar únicamente el Premio ofrecido en este Reglamento, por lo que no se aceptarán cambios ni mejoría en el mismo.
17. Si se demuestra que una persona recibió el Premio por medio de engaño, **el PROVEEDOR** podrá reclamar el Premio entregado en cualquier momento y se reserva el derecho de tomar las acciones legales del caso.
18. Si el favorecido no acepta el Premio o sus condiciones, este Premio se considera renunciado y extinguido en relación al favorecido y no le asistirá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente. De esta circunstancia se levantará un acta.

### **SÉPTIMO: DERECHO DE IMAGEN**

Los ganadores, al aceptar el Premio, se comprometen a presentarse en el lugar y hora indicada por **CLARO** para tomarse fotos con los Premios que han ganado, estas fotos podrán ser utilizadas y publicadas en medios masivos, como testimoniales de la Promoción, con cualquier finalidad durante el plazo de vigencia de la campaña y hasta un (1) año después de su finalización, sin que el Cliente tenga derecho al reclamo de indemnización o compensación alguna. Si un ganador se niega a presentarse a la toma de fotografías antes indicada perderá su derecho al Premio el cual se dará al primer suplente.

Los ganadores autorizan a **EL PROVEEDOR y CLARO** a difundir sus datos personales, imágenes y voces, con fines publicitarios, en los medios y formas que **EL PROVEEDOR y CLARO** dispongan, sin derecho a compensación alguna durante la vigencia de la Promoción y hasta los 365 días de su finalización, sin que implique remuneración o compensación adicional, ni reclamos por derechos de imagen.

Los ganadores garantizan que no existen terceros que tengan derechos de exclusividad sobre la exhibición, publicación, difusión, reproducción y/o la puesta en el comercio de su imagen, voz y datos personales. En caso contrario, se comprometen a mantener indemne **EL PROVEEDOR y CLARO** respecto de cualquier reclamo que por este motivo pudieran formular terceras personas.

### **OCTAVO: LIMITE DE RESPONSABILIDAD**

**CELUMANIX S.A.** es el único responsable por la entrega del Premio indicado en este Reglamento y por la aplicación del mismo y libera de cualquier tipo de responsabilidad a **CLARO**, que simplemente actúa como medio divulgador. El favorecido con el beneficio, será responsable del uso y disfrute que le dé al mismo. Al participar, los participantes liberan de responsabilidad a **CLARO**, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en esta Promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes por cualquier daño que surja indirectamente como consecuencia de su participación en la Promoción, o que resulte en forma directa o indirecta de su aceptación, retiro o posesión del Premio obtenido, o bien del hecho que su identidad se haga pública por el hecho de haber participado y/o ganado en la Promoción.

Sin perjuicio de lo anterior, expresamente se libera la responsabilidad a **CLARO** y al **PROVEEDOR** por:

- a) Gastos incurridos para participar en la Promoción, para hacerla efectiva o para disfrutarla.
- b) Intervenciones humanas no autorizadas por parte de terceros a los sistemas de cómputo o similares que alteren el desarrollo de la Promoción.
- c) Daños sufridos a la integridad o bienes del ganador o de terceros que se ocasionen en virtud de esta Promoción o durante el disfrute del Premio.

## **NOVENO: SOBRE LOS ASPECTOS NO CONTEMPLADOS EN EL REGLAMENTO**

Cualquier asunto que se presente con la Promoción y que no esté previsto en el presente Reglamento, será resuelto por **el PROVEEDOR**, en estricto apego a las leyes de la República de Costa Rica, la costumbre mercantil, la jurisprudencia y la doctrina aplicable.

Todas las controversias que surjan por la aplicación y cumplimiento del presente Reglamento se resolverán amigablemente entre el Cliente y **Claro**, y en caso de no existir arreglo, las controversias se dilucidarán ante el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Costa Rica, a través de un procedimiento de conciliación de conformidad con lo establecido en el Reglamento de Conciliación del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Costa Rica, que en ningún caso podrá tardar más de 3 (tres) días naturales, con un máximo de una sesión diaria no mayor a tres horas. En la eventualidad de que el conflicto persista, ya sea total o parcialmente, **Claro** y el Cliente acuerdan expresamente, renunciando las partes a cualquier otra jurisdicción que les compete por cualquier otra razón, someterlo a un proceso arbitral de derecho, en español, de conformidad con el Reglamento de Arbitraje antes mencionado, a cuyas normas el Cliente y **Claro** se someten en forma incondicional. El Tribunal Arbitral estará compuesto por un árbitro, designado de conformidad con el Reglamento de Arbitraje. Dichos procesos se llevarán a cabo en el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Costa Rica, de conformidad con la Ley de Resolución Alternativa de Conflictos y Promoción de la Paz Social número 7727 de la República de Costa Rica, así como con el Reglamento antes mencionado. En cuanto a los honorarios profesionales que cobren los conciliadores y/o la Cámara de Comercio de Costa Rica en el caso de la conciliación, serán cubiertos por ambas partes en partes iguales independientemente de llegar o no a un acuerdo. **Claro** y el Cliente cubrirá independientemente, los honorarios profesionales de sus abogados sin derecho a restitución por la otra parte. En caso del arbitraje, cada parte cubrirá sus costas durante el proceso arbitral y será la parte perdedora quien las restituya a la parte vencedora dentro del plazo que el árbitro establezca.