

REGLAMENTO DE LA PROMOCIÓN “Claro Video Crackle – Diciembre 2018”

El presente reglamento establece las disposiciones que regularán las actividades de **CLARO CR TELECOMUNICACIONES SOCIEDAD ANÓNIMA**, con cédula de persona jurídica 3-101- 460479, en adelante **CLARO**, y **DLA CORPORACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA**, con cédula jurídica 3-101-529043, en adelante **EL PROVEEDOR** para la Promoción “**Claro Video Crackle – Diciembre 2018**”

Propósito de la Promoción: El Cliente, al participar en la presente Promoción entiende y acepta que podrá:

- i. Al suscribirse al servicio de Claro Video mediante cualquiera de los métodos descritos en la cláusula segunda (2°) del presente reglamento, podrá hacer uso del servicio de reproducción de video en línea. Además, podrá quedar participando con la simple suscripción y permanencia en la presente Promoción, en el sorteo del premio que se detalla en la cláusula tercera (3°) del presente reglamento.
- ii. Únicamente podrán participar de la presente Promoción aquellos Clientes que contraten el servicio de Crackle de Claro Video con un costo de dos mil colones (¢2.000) i.v.i. mensuales y que a su vez cumplan a cabalidad con los requisitos de elegibilidad indicados en la cláusula primera (1°) del presente reglamento.

PRIMERO: REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

1. No existe restricción de edad para poder participar en la presente Promoción. Sin embargo, si el Cliente ganador resulta ser menor de edad, deberá presentarse con su tutor legal para recibir el premio, y deberá ser éste último quien firme el recibido en su nombre y representación, esto el día, hora y lugar acordado por **CLARO** para el retiro del mismo. De igual modo, si el Cliente que resulte ganador ha sido declarado judicialmente en estado de interdicción (insano), su curador legal deberá acompañarlo a retirar el premio, siguiendo el mismo procedimiento indicado de previo para el Cliente menor de edad.
2. Contar con una línea de Claro, ya sea prepago, cuenta control o postpago puro.
3. Suscribirse al servicio Claro Video mediante cualquiera de los métodos descritos en la cláusula segunda (2°) del presente reglamento.
4. Permanecer suscrito al servicio de Crackle de Claro Video hasta finalizar el plazo de vigencia de la presente Promoción sin darse de baja.
5. Contar con un saldo mínimo de dos mil colones (¢2.000) mensualmente, esto en caso de contar con línea prepago. En caso de que el Cliente cuente con una línea postpago puro o cuenta control, éste monto le será facturado al vencimiento de cada mes.
6. El Cliente participante puede ser de cualquier nacionalidad. No obstante lo anterior, en caso ser extranjero, el mismo deberá contar con un documento legal y vigente que acredite su status migratorio en Costa Rica, sea éste su pasaporte, cédula de residencia y/o DIMEX. En cualquier caso, el Cliente deberá contar con su respectivo documento de identidad original, íntegro, legible y vigente.

SEGUNDO: DINÁMICA PARA PARTICIPAR

1. El Cliente deberá suscribirse al servicio de Claro Video por cualquiera de los métodos descritos a continuación:
 - i. Registrándose en la página web www.clarovideo.com
 - ii. Registrándose mediante la aplicación móvil de Claro Video.
 - iii. Mediante mensajes de SAT PUSH, los cuales se reciben en forma de mensaje emergente o Pop Up. El SAT PUSH presentará al Cliente la información del producto y de la presente Promoción y le brindará las opciones "ACEPTAR" o "CANCELAR".
Si el Cliente acepta el SAT PUSH será redirigido a la aplicación de Claro Video en la cual completará el proceso de suscripción.
2. Una vez suscrito, el Cliente recibirá un SMS, que le dará la bienvenida a los servicios y un correo con los credenciales para el uso de su cuenta.
3. El Cliente que se haya unido al anterior servicio de Claro Video mediante la aplicación Crakle, quedará participando en el sorteo del premio que se detalla en la cláusula tercera (3°) del presente reglamento. Durante la vigencia de la presente Promoción, el Cliente al mantenerse suscrito, se mantendrá registrado su nombre en la tómbola electrónica del sorteo en una (1) sola ocasión. El costo de la suscripción tendrá un costo de dos mil colones (¢2.000) ivi mensuales.

Para cancelar el servicio:

- i. Para cancelar el servicio de la suscripción, el Cliente participante deberá ingresar a la página web www.clarovideo.cr, ingresar con su identificación de Cliente y contraseña, ingresar a la pestaña de suscripciones y desactivar la suscripción. La desactivación en el proceso que se menciona anteriormente dará de baja a todo el servicio de la suscripción de Crackle de Claro Video.

El Cliente al cancelar su suscripción antes de terminado el plazo de vigencia de la presente Promoción, no podrá participar del sorteo para ganar el Premio ofrecido en la presente Promoción.

TERCERO: PREMIO

El Cliente participante que cumpla con los requisitos de la presente Promoción participará en el sorteo del siguiente premio:

- i. Un (1) Nintendo Switch.
- ii. Se seleccionará a un (1) solo Cliente como ganador de conformidad a lo dispuesto en la cláusula quinta (5°) del presente reglamento.

CUARTO: PLAZO DE LA PROMOCIÓN

El plazo de vigencia de la presente Promoción será a partir del día 01 de diciembre del año 2018 al día 31 de diciembre del año 2018 inclusive.

QUINTO: NOTIFICACIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS

1. Se realizará un sorteo eligiendo a **un (1) Cliente ganador** entre todos los que cumplan con los requisitos del presente reglamento, mediante la aplicación de un sistema informático provisto de un algoritmo de selección aleatoria (Tómbola-Excel). La elección se realizará frente a un Notario Público, que levantará un acta notarial, dando fe de la transparencia del acto. Asimismo. Asimismo se seleccionarán **tres (3) ganadores suplentes**.
2. La fecha del sorteo será el día **martes 08 de enero del año 2019**.
3. La llamada notificando al Cliente ganador, se llevará a cabo el día **miércoles 09 de enero del año 2019**. El Cliente ganador será contactado por **CLARO** al número de teléfono con el cual se unió al servicio para participar en la presente Promoción, y por este medio se le darán las indicaciones correspondientes para el retiro del premio.
4. Se realizarán tres (3) intentos de llamada durante el día, en caso de no ser contactado el Cliente ganador, se procederá a llamar a cada uno de los Clientes ganadores suplentes, hasta que sea posible otorgar el premio. En caso de que ni el Cliente ganador ni alguno de los suplentes contesten las llamadas de notificación, **CLARO** no tendrá la obligación de averiguar los motivos por los cuales las personas favorecidas no contestaron, y podrá disponer del premio a su entera discreción, y sin incurrir en ningún tipo de responsabilidad.
5. El Cliente ganador recibirá su premio en el lugar, fecha y forma que se le indique mediante la llamada telefónica.
6. El Cliente ganador contará con un **plazo de treinta (30) días naturales para retirar su premio**, plazo que inicia a partir del día **miércoles 09 de enero del año 2019**. Transcurrido dicho plazo sin que el premio sea retirado, **CLARO** no lo reconocerá, y por lo tanto no se verá en la obligación de satisfacerlo, siendon que por esta razón no cabrá alguna medida legal contra **CLARO** ni **EL PROVEEDOR**.
7. El Cliente ganador deberá aportar los datos necesarios para verificar que cumple con los requisitos indicados en la presente Promoción, para lo cual los propietarios legítimos, activos y registrados del servicio de línea prepago, postpago o cuenta control de **CLARO**, tendrán que aportar el chip asociado al servicio **CLARO** con el que participaron en la presente Promoción, cédula de identidad en caso de ser nacional, y cédula de residencia DIMEX o pasaporte en caso de ser extranjero, todo lo anterior en óptimas condiciones de uso y legibilidad. En caso de que el Cliente ganador resulte ser menor de edad, deberá necesariamente presentarse a retirar el premio con su tutor legal debidamente identificado y el documento legal que acredite dicho vínculo legal. Para tales efectos, **CLARO** se reserva el derecho de verificar por las vías legales ordinarias, la existencia del vínculo parental y/o de tutor legalmente declarado. En este último caso, es decir cuando la persona mayor no es el

padre o madre del menor de edad, sino que ha sido declarado judicialmente como su tutor, la persona mayor de edad deberá necesariamente aportar la resolución judicial en firme que le otorgó tal condición.

8. De conformidad con el punto tercero (3°) del acuerdo N° 009-071-2014 del Consejo de la SUTEL del 24 de noviembre del año 2014, si el Cliente ganador participó en la presente Promoción desde una línea Claro Prepago; previo a la entrega del premio, el mismo deberá registrarse en el portal de la Superintendencia de Telecomunicaciones: <https://sutel.go.cr/pagina/registro-prepago-0>, caso contrario no podrá adjudicársele el premio, y **CLARO** procederá a contactar a los ganadores suplentes según el procedimiento del inciso 4° (cuarto) de la presente cláusula.
9. La responsabilidad de **CLARO y el PROVEEDOR** finaliza con la entrega del premio ofrecido en la presente Promoción.

SEXTO: CONDICIONES, LIMITACIONES Y RESTRICCIONES

1. La presente Promoción está sujeta al plazo de vigencia descrito en la cláusula cuarta (4°) del presente reglamento.
2. El Cliente ganador del sorteo no podrá solicitar cambios en el premio, ni su correspondiente valor en dinero.
3. El costo de la suscripción contratada se descontará del saldo principal (Clientes prepago) y se verá reflejado en su factura de servicios (Clientes postpago y cuenta control).
4. Los Clientes de líneas prepago y cuenta control deberán contar con un saldo mínimo de dos mil colones (¢2.000 ivi) mensualmente. En caso de que el Cliente no cuente con saldo suficiente en su cuenta de servicio prepago, la plataforma realizará los intentos de cobro necesarios, durante el día, para darle oportunidad de hacer recarga de saldo y que pueda seguir participando de la presente Promoción.
5. El Cliente, al cancelar su suscripción no podrá participar para ganar el premio ofrecido en la presente promoción, esto luego de haberse dado baja.
6. Una vez finalizada la presente Promoción todos los Clientes que participaron quedarán suscritos al servicio de Claro Video. Será necesario que el Cliente cancele la suscripción, de lo contrario continuará ligado al servicio y seguirán realizándose los cobros respectivos. Los Clientes suscritos a los servicios aquí descritos con líneas postpago y cuenta control, en caso de no darse de baja, continuarán recibiendo el cobro por el servicio de la suscripción, y para servicios prepago se descontará directamente de su saldo.
7. Toda persona que desee participar en la presente Promoción, deberá tener conocimiento de este reglamento, ya que el reclamo, la aceptación y el recibo del premio, implica la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones y la forma de participar, así como todas las condiciones, limitaciones y restricciones que la misma contiene. Por lo anterior, y para todos los efectos legales, **CLARO y el PROVEEDOR** entenderán que la manifestación de voluntad de la aceptación de ese conocimiento, se verificará por el hecho de que el propietario de la línea **CLARO**, ya sea cuenta control, postpago o prepago, se suscriba por medio de la página WEB o App según las especificaciones de alta al servicio mencionadas en el presente reglamento, en cuyo caso **CLARO y el PROVEEDOR** podrán solicitar al Cliente ganador al momento de reclamar su premio, que

mediante documento escrito manifieste dicha declaración y a su vez se adhiera por completo a todas y cada una de las cláusulas del presente reglamento. Si el Cliente ganador no se adhiere o no demuestra su voluntad de aceptar estas condiciones, **CLARO y el PROVEEDOR** no asumirán ningún tipo de responsabilidad, exonerándose incluso de la obligación de entregar el premio.

8. Quedan excluidos de participar en la presente Promoción miembros de la Junta Directiva y todo el personal laboral de **CLARO**, empleados del **PROVEEDOR**., y familiares de éstos (CLARO Y EL PROVEEDOR) hasta el segundo grado de consanguinidad (entendiéndose por tales los hijos, padres, hermanos y cónyuges), distribuidores autorizados, o sus familiares hasta el segundo grado de consanguinidad y empleados de la Agencia de Publicidad.
9. Los Clientes que participen por medio de su teléfono móvil en la modalidad postpago deben encontrarse al día con el pago de sus facturas, caso contrario quedan excluidos de acceder al premio descrito.
10. No participan de la presente Promoción los Clientes que tengan equipos reportados como robados, hurtados o extraviados.
11. En caso de existir reclamaciones con motivo de la presente Promoción, el Cliente inconforme debe gestionarlas a través de los medios de divulgación y comunicación masiva de **CLARO**, en el sitio web www.claro.cr.
12. Modificaciones al reglamento: El presente reglamento no será variado, siempre y cuando alguna de las presentes cláusulas no tornen ineficaz el desarrollo de la presente Promoción, o por circunstancias ajenas al presente reglamento no imputables a **CLARO** que imposibiliten la aplicación de algunas de las mismas. Cualquier modificación parcial y excepcional al presente reglamento, con base en las excepciones expuestas anteriormente, será debidamente notificada de manera pública a través de los medios de divulgación y de comunicación masiva de **CLARO**, a través de la página web www.claro.cr.
13. El Premio es intransferible a otra persona que no sea el Cliente ganador y no se puede otorgar ni reclamar otro premio en reemplazo del aquí especificado, sea en su propia especie o su equivalente en dinero. No puede ser comercializado, vendido o enajenado de ninguna forma. El premio será entregado únicamente al Cliente ganador, una vez verificado el cumplimiento de los requisitos reglamentarios de la presente Promoción. No obstante lo anterior, en caso de imposibilidad material para apersonarse directamente a retirar el premio, el Cliente ganador podrá enviar a un mandatario suyo mediante poder, en el que se constate que posee suficientes facultades para tal acto, comprendiendo el mismo el hecho de retirar el premio y firmar el recibido del mismo en su nombre y representación. Para tales efectos, **CLARO**, verificará por las vías ordinarias, si el mandatario del Cliente ganador posee tales facultades, siendo que en caso de no poseerlas, **CLARO** no realizará entrega alguna del premio, sin que por este motivo le corresponda acción o reclamo alguno al Cliente ganador o a su mandatario contra **CLARO** ni el **PROVEEDOR**.
14. **Ni CLARO ni el PROVEEDOR** se harán cargo de ningún gasto incurrido por el Cliente ganador ni por su mandatario para retirar el premio. **CLARO y el PROVEEDOR** se limitan a entregar únicamente el premio ofrecido en este reglamento, por lo que no se aceptarán cambios, permutas, ni mejorías en el mismo.
15. Si se demuestra que el Cliente recibió el premio por medio de engaño, dolo, negligencia y/o complicidad por parte de otro Cliente participante o de una tercera persona, **el PROVEEDOR** podrá reclamar el premio entregado en cualquier momento y se reserva el derecho de tomar las acciones legales que correspondan.
16. Si el Cliente ganador no aceptara el premio o sus condiciones, el mismo se considerará renunciado y extinguido con relación a éste último, por lo que no le asistirá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente. De esta circunstancia se levantará un acta notarial.

SÉTIMO: DERECHO DE IMAGEN

El Cliente ganador, al aceptar el premio, se compromete a presentarse en el lugar y hora indicada por **CLARO** para tomarse fotografías, las mismas podrán ser utilizadas y publicadas en medios masivos, como testimoniales de la presente Promoción, con una finalidad meramente comercial y publicitaria esto durante el plazo de vigencia de la campaña y hasta un (1) año después de su finalización, sin que el mismo tenga derecho al reclamo de indemnización o compensación alguna. Si el Cliente ganador se niega a presentarse a la toma de fotografías antes indicada perderá su derecho al premio el cual se dará al primer ganador suplente.

El Cliente ganador autoriza a **EL PROVEEDOR y CLARO** a difundir sus datos personales, imágenes y voces, con fines meramente publicitarios y comerciales, en los medios y formas que **EL PROVEEDOR y CLARO** dispongan, sin derecho a compensación alguna durante la vigencia de la presente Promoción y hasta los 365 días de su finalización, sin que implique remuneración o compensación adicional, ni reclamos por derechos de imagen.

El Cliente ganador garantiza que no existen terceras personas que tengan derechos de exclusividad sobre la exhibición, publicación, difusión, reproducción y/o la puesta en el comercio de su imagen, voz y datos personales. En caso contrario, se comprometen a mantener indemne a **EL PROVEEDOR y CLARO** respecto de cualquier reclamo que por este motivo pudieran formular terceras personas.

OCTAVO: LIMITE DE RESPONSABILIDAD

EL PROVEEDOR es el único responsable por la entrega del premio indicado en el presente reglamento y por la aplicación del mismo, siendo que libera de cualquier tipo de responsabilidad a **CLARO**, que únicamente actúa como medio divulgador. El Cliente favorecido será responsable del uso y disfrute que le dé al mismo. Al participar, los Clientes liberan de responsabilidad a **CLARO**, copatrocinadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en la presente Promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes por cualquier daño que surja indirectamente como consecuencia de su participación en la presente Promoción, o que resulte en forma directa o indirecta de su aceptación, retiro o posesión del premio obtenido, o bien del hecho que su identidad se haga pública por el hecho de haber participado y/o ganado en la presente Promoción.

Sin perjuicio de lo anterior, el Cliente libera expresamente de responsabilidad a **CLARO** y al **PROVEEDOR** por:

- a) Gastos incurridos para participar en la presente Promoción, para hacerla efectiva o para disfrutarla.

- b) Intervenciones humanas por parte de terceros no autorizadas por **CLARO** a los sistemas de cómputo o similares que alteren el desarrollo de la presente Promoción.
- c) Daños sufridos a la integridad o bienes del Cliente ganador o de terceros que se ocasionen en virtud de la presente Promoción o durante el disfrute del premio.

NOVENO: SOBRE LOS ASPECTOS NO CONTEMPLADOS EN EL REGLAMENTO

Cualquier controversia que se presente con ocasión de la presente Promoción y que no esté regulada ni prevista en el presente reglamento, será resuelta en estricto apego a las Leyes de la República de Costa Rica, la Costumbre Mercantil, la Jurisprudencia y la Doctrina aplicable.

Todas las controversias que surjan por la aplicación y cumplimiento del presente reglamento se resolverán amigablemente entre el Cliente y **CLARO**, y en caso de no existir arreglo, las controversias se dilucidarán ante el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Costa Rica, a través de un procedimiento de conciliación de conformidad con lo establecido en el reglamento de Conciliación del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Costa Rica, que en ningún caso podrá tardar más de 3 (tres) días naturales, con un máximo de una sesión diaria no mayor a tres horas. En la eventualidad de que el conflicto persista, ya sea total o parcialmente, **CLARO** y el Cliente acuerdan expresamente, renunciando las partes a cualquier otra jurisdicción que les competa por cualquier otra razón, someterlo a un proceso arbitral de derecho, en español, de conformidad con el reglamento de Arbitraje antes mencionado, a cuyas normas el Cliente y **CLARO** se someten en forma incondicional. El Tribunal Arbitral estará compuesto por un árbitro, designado de conformidad con el reglamento de Arbitraje. Dichos procesos se llevarán a cabo en el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Costa Rica, de conformidad con la Ley de Resolución Alternativa de Conflictos y de la presente Promoción de la Paz Social número 7727 de la República de Costa Rica, así como con el Reglamento antes mencionado. En cuanto a los honorarios profesionales que cobren los conciliadores y/o la Cámara de Comercio de Costa Rica en el caso de la conciliación, serán cubiertos por ambas partes en partes iguales independientemente de llegar o no a un acuerdo. **CLARO** y el Cliente cubrirá independientemente, los honorarios profesionales de sus abogados sin derecho a restitución por la otra parte. En caso del arbitraje, cada parte cubrirá sus costas durante el proceso arbitral y será la parte perdedora quien las restituya a la parte vencedora dentro del plazo que el árbitro establezca.